



PROSPECTS

TO PROMOTE ENTREPRENEURSHIP AND NEW SMES



Newsletter č. 7

www.prospects-project.com

červen 2012

Výměna zkušeností při podpoře malého a středního podnikání v evropských hornických regionech

O projektu PROSPECTS

Hlavní cíle:

Posílit místní struktury na podporu podnikání v současných a bývalých hornických, nebo jiným těžkým průmyslem zasažených území

Identifikovat a analyzovat příklady dobrých zkušeností z oblastí podpory podnikání a vybrat nejlepší z nich

Vylepšit nástroje a metody jednotlivých partnerů vypracováním 10 plánů transferu dobrých praktik

Přispět ke zlepšení nástrojů na podporu podnikání po celé Evropě

4 strategická témata:

- Struktury na podporu podnikání
- Atraktivita území pro investory
- Klastry
- Inovační a znalostní ekonomika

Partneři projektu PROSPECTS

- sdružení **ACOM Francie**
- město **Houthalen-Helchteren** (Belgie)
- sdružení **SMOOK** (Česká republika)
- Krajská rada oblasti **Pas-de-Calais** (Francie)
- město **Tatabánya** (Maďarsko)
- sdružení **ACOM Polsko**
- Labour Fund **Zasavje** (Slovinsko)
- město **Laviana** (Španělsko)
- město **Wigan** (Spojené království)
- Vědeckotechnologický park **Gelsenkirchen** (Německo)

ÚVODNÍ SLOVO



Poslední setkání partnerů projektu PROSPECTS, které bylo zaměřeno na „Transfer dobrých praktik“, se uskutečnilo v České republice ve městě Karviná ležícím ve stále aktivním hornickém regionu.

Sdružení ACOM ČR a SMOOK (Svazek měst a obcí okresu Karviná) je 17 let aktivním členem asociace EURACOM. Nejprve jako partner a od roku 2004 jako právoplatný člen. **Sdílení zkušeností v rámci partnerských regionů, které byly také negativně postiženy těžební činností**, bylo velmi užitečné. Tato spolupráce mezi sídly v hornických regionech dala za vznik množství projektů.

ACOM ČR jako partner projektu PROSPECTS uspořádal poslední seminář a studijní cestu do vybraných lokalit v regionu, které představují různé přístupy ve využití původně zdevastované krajiny na turistické, sportovní nebo podnikatelské záměry.

Živá diskuse týkající se všech představených témat v rámci projektových setkání dokázala, že všichni zúčastnění se velmi zajímají o **hledání nových přístupů a využití zkušeností jiných partnerů** při řešení specifických problémů ve svých regionech.

Přestože se závěrečná konference uskuteční v září v Belgii, tak bych chtěl vyzdvihnout, že možnost aktivní účasti na projektových setkáních byla pro všechny zúčastněné - místní politiky i instituce - velmi přínosná.

Bohumír Bobák
předseda ACOM Česká republika

Závěrečná konference projektu PROSPECTS

Závěrečná konference se uskuteční ve dnech 25. – 27. září v Houthalen-Helchteren v Belgii. Projektoví partneři představí své závěry a celkové výsledky projektu.

Je vítána účast všech zainteresovaných institucí. Pro více informací: acom.france@nordnet.fr (vedoucí partner projektu PROSPECTS)

Výměna zkušeností: názor partnerů projektu PROSPECTS

V první fázi projektu PROSPECTS si partneři vyměňovali zkušenosti ve 4 strategických tématech: *posílení struktur na podporu malého a středního podnikání, atraktivita území pro investory, klastry a znalostní ekonomika a inovace*. Celkově bylo představeno **40 „Dobrých příkladů“** (viz předchozí newslettery).

Druhá fáze projektu PROSPECTS byla zahájena v říjnu 2011 a byla věnována transferu dobrých praktik. Práce, která byla zpracovávána v malých skupinách až do května 2012, byla zaměřena na **intenzivní meziregionální kooperaci**: studijní cesty, výměny odborníků, sdílení znalostí atd. Výstupem bylo navržení **10 Plánů transferu dobrých praktik**, které mají za cíl podpořit malé a střední podnikání. Ve dnech 18. – 20. dubna 2012 se partneři projektu PROSPECTS setkali v Karvině v České republice na projektovém semináři. Cílem tohoto setkání bylo představit dosavadní vykonanou práci a předběžné výsledky v rámci malých pracovních skupin. Během tohoto mítinku měli všichni projektoví partneři možnost sdělit své názory a rady, aby zpracovatelé mohli vylepšit své Plány transferu. Všeobecná diskuse v rámci celého průběhu projektu umožnila jednotlivým partnerům posílit rozvoj v otázce meziregionální spolupráce.

Na následujících stranách popisuje každý projektový partner „Dobrý příklad“, který si vybral, proč je pro něj významný a jaké jsou hlavní přínosy uskutečněných studijních návštěv.

VÝMĚNA ZKUŠENOSTÍ: NÁZORY PARTNERŮ PROJEKTU PROSPECTS

Cílem tvorby Plánů transferu dobrých praktik je vytvořit tento dokument pro každého z partnerů. Plán je založen na vybraném „Dobřím příkladu“ a je zpracováván v přímé spolupráci s daným partnerem.

Město Houthalen-Helchteren



se rozhodlo podrobně seznámit s dvěma různými „Dobrymi příklady“:

"Vyhledání nemovitostí" města Wigan a
"Energetická laboratoř" Vědeckotechnologického parku Gelsenkirchen.

Za účelem posílení oboru čistých technologií vytváří město Houthalen-Helchteren potřebnou infrastrukturu, ale stále hledá **vzdělávací strategii** pro práci s dostupnou pracovní silou. Tu tvoří hlavně mladí lidé s menšími možnostmi na trhu práce. Gelsenkirchen rozjel úspěšný projekt nazvaný "Energetická laboratoř", který skrze mimoškolní výukové centrum podporuje mladé lidi k volbě kariéry v oblasti obnovitelných energií a v oblasti ochrany klimatu. Takovýto přístup a strategie v regionu Houthalen-Helchteren a Limburg neexistuje.

Houthalen-Helchteren naopak chce **přilákat nové investory k podpoře čistých technologií**. V této chvíli není k dispozici žádná databáze komerčních a průmyslových objektů, které jsou dostupné na trhu. Projekt "Vyhledání nemovitostí", který funguje ve Wiganu, je řešením tohoto problému. Jedná se o rozsáhlou databázi, která obsahuje detaily o dostupných komerčních nemovitostech a pozemcích v regionu.

Výměna těchto zkušeností umožňuje úředníkům, politikům a odborníkům **učit se od ostatních partnerů a kriticky se dívat své vlastní projekty**.

ACOM Francie



ve spolupráci se společenstvím aglomerace Lens-Liévin a regionální radou Nord-Pas de Calais se rozhodlo využít při tvorbě Plánu transferu dobrých praktik projekt Přírodního parku

Greenheart (město Wigan) a studentská Energetická laboratoř (Vědeckotechnologický park Gelsenkirchen). Tyto projekty se shodují s cíly místních veřejných struktur.

Park Greenheart je rozlehlou přírodní plochou (15km²). Byl vytvořen na území po bývalé těžební činnosti. Přispívá ke kvalitě životního prostředí a mohl by být považován za „**katalyzátor**“ podpory podnikání. Tento „Dobry příklad“ také dokazuje zájem o společný přístup vedoucí k posílení místního hospodářství.

Projekt studentské laboratoře EnergyLab vytvořil mimoškolní prostor pro studenty, kteří se zde mohou angažovat v praktickém vzdělávání a mohou získat kariérní vedení v oboru obnovitelných zdrojů energie a ochrany klimatu. Bylo pro nás velmi přínosné se seznámit s takovýmto projektem, který překonal mnoho počátečních problémů, a který nyní přináší mnoho výhod. Také nám to umožnilo porovnat naše metody a postupy s těmi, které jsou uplatňovány v sousedních státech.

Svazek měst a obcí okresu Karviná

v poslední době hledá nejlepší řešení pro budoucí nakládání s odpady v regionu. Místní představitelé zaujal projekt nazvaný Campus čistých technologií, který realizovalo belgické město Houthalen-Helchteren. Tento projekt pomohl **místnímu společenství k přeměně vlastní slabé stránky na přednost** v rámci ekonomiky čistých technologií, která je založena na využívání odpadů jako zdroje energie.

Zaznamenali jsme významné přínosy pro město Houthalen-Helchteren. To je nyní schopno:

- vytřídit až 80% vyprodukovaného odpadu
- využít zkušenosti z práce s veřejností i s ekologickými nevládními organizacemi
- stanovit ekonomické argumenty

Po studijní návštěvě Houthalen-Helchteren jsme v zásadě došli ke dvěma důležitým zjištěním:

Zprvým nový projekt spalovny s plasma technologií přeměňující odpadní materiál ze skládek na energii by mohl být plně provozován na komerční bázi.

Zadruhé zde existuje také alternativní možnost, jako například využití odpadního materiálu na výrobu tzv. "zeleného uhlí", čímž se zabývá projekt ENEXT představený univerzitou v Oostende. Výhoda tohoto projektu spočívá v tom, že "zelené uhlí" může být použito v klasických kotlích tepláren nebo výrobců elektrické energie.

Krajská rada oblasti Pas-de-Calais



se seznámila s „Dobrym příkladem“ instituce **ACOM Španělsko / Valnalón** z oblasti **vzdělávacích programů o podnikání** pro studenty od 1. stupně základních škol až po vyšší úroveň vzdělávání.

Důležitým prvkem je zejména zapojení množství nejrůznějších subjektů, které se **společně zabývají nastartováním kulturních změn v regionu**:

od akademické půdy zastoupené profesory a vzdělávacími institucemi až po místní představitelé a úřady, které se zabývají řešením problémů spojených s posilováním atraktivity území ve spolupráci s místními podnikateli. Valnalón představuje pomyslný most mezi těmito články ve prospěch mladé generace a jejich budoucnosti.

Hlavním poznatkem, který jsme si odnesli z této studijní návštěvy, je, jak různorodá může být náplň vzdělávání na rozličném stupni vzdělávacího procesu ve spolupráci s místními institucemi a podnikateli. Socioekonomické poznání by mělo být klíčovým prvkem, který mohou studenti získat při tvorbě budoucnosti místního společenství.

Vědeckotechnologický park Gelsenkirchen



si vybral „Dobry příklad“ „**Podpora cestovního ruchu v Pas-de-Calais**“, protože jednal se společností, která chtěla provozovat historické vlaky skrz Porúří na průmyslových tratích. Bohužel se tento projekt doposud neuskutečnil. Pokládáme cestovní ruch za důležitý prostředek pro zvýšení atraktivity našeho území. Velmi se nám zalíbila koncepce tištěné marketingové kampaně, která měla za cíl bojovat s předsudky. Takzvaný „**Big Day Out**“ a program „**Greeters**“ nám připomněli podobnou kampaň, která už v Porúří probíhá.

Mezi hlavní zjištění patří to, že v současné době je nemožné získat dotace na podobnou marketingovou kampaň. Úspěch programu „Greeters“ a akce „Big Day Out“ nás podpořil v myšlence na **zvýšení atraktivity našeho území** prostřednictvím turistických atrakcí a **zapojením místních lidí**.

VÝMĚNA ZKUŠENOSTÍ: NÁZORY PARTNERŮ PROJEKTU PROSPECTS

Město Laviana



Město Laviana si jako „Dobrý příklad“ vybralo projekt **podpory cestovního ruchu v Pas-de-Calais**. Pro město Laviana, jehož historie je spjata s hospodářskou závislostí na tradiční průmyslové činnosti,

je žádoucí rozvíjet alternativní ekonomické aktivity. V tomto ohledu se **rozvoj cestovního ruchu jeví jako příležitost k posílení atraktivity regionu** a k zajištění udržitelného hospodářského růstu.

Za velmi důležité pokládáme **společenské a hospodářské dopady při rozvoji cestovního ruchu**, který je ekonomickou alternativou pro budoucnost regionu Pas-de-Calais. Velmi významným prvkem taktéž shledáváme celkovou strukturu regionu a organizaci týmu zodpovědného za realizaci nástrojů, které slouží k podpoře turismu.

Návštěva regionu Pas-de-Calais a seznámení se strategií rozvoje cestovního ruchu je pro nás **velmi obohacující zkušenost využitelná při realizaci podobných metod na našem území**. Konkrétní projekty „Greeters“ a „Big day out“ jsou inovativními a efektivními nástroji, které by mohly být využity v podpoře turistiky v našem regionu.

Labour fund Zasavje



Labour fund Zasavje se rozhodl k využití „Dobrého příkladu“ „Vzdělávací program pro mladé podnikatele“ projektových partnerů ze Španělska. Tento projekt byl zvolen, jelikož jasně a efektivně

představuje metody a způsoby jak propagovat podnikání mezi mladými lidmi v regionech, které trpí nezaměstnaností zejména této věkové skupiny, nedostatkem pracovních příležitostí a nízkým počtem nově vznikajících společností.

Tato konkrétní dobrá praxe nám poskytuje nástroje, techniky, metody a postupy jak zvýšit uvědomění a jak trénovat mladé lidi v oblasti podnikání a obchodu. Významným prvkem je způsob propagace podnikání a jeho postup, který začíná již na 1. stupni základních škol a končí, když studenti dokončují svá studia. To znamená, že mladí lidé na konci vzdělávacího procesu disponují jistými znalostmi a dovednostmi v oblasti podnikání.

Studijní návštěvy nám umožnily získat náhled na pracovní metody v oblastech, ve kterých je Labour fund Zasavje aktivní, a kde realizuje své projekty.

Město Tatabánya



Město Tatabánya si z představených projektů zvolilo „Dobrý příklad“ slovinského partnera Labour Fund Zasavje a Centra regionálního rozvoje Zasavje: Projekt Natura 2000 – turistické atrakce regionu Zasavje. Tento projekt je pro město Tatabánya velmi zajímavý s ohledem na rozvoj místního turistického ruchu. Slibujeme si od této dobré praxe zvýšení atraktivity města pro turisty, vytvoření nových pracovních míst a rozvoj místní ekonomiky díky nových projektům cestovního ruchu.

Během naší návštěvy jsme se seznámili s několika zajímavými činnostmi. Mimo již zmíněný projekt Natura 2000 nám i ostatní představené příklady dopomohly ke konkrétním realizacím a k dosažení našich cílů v oblasti turistického ruchu. Vyčtem některé z nich: turistická značka města, internetové stránky pro návštěvníky regionu, soutěž o suvenýry, vícejazyčná publikace pro turisty, prezentace na veletrzích cestovního ruchu, interaktivní informační obrazovky, film na podporu cestovního ruchu, zapojení místních farem, propagace místních produktů a jídel, veletrhy, zahrnutí průmyslového a těžebního dědictví, muzea jako cíle turistů, balíčky pro turisty, vzdělávací programy v oblasti cestovního ruchu pro mladé, účelná spolupráce s obcemi v regionu a s příslušnými vládními institucemi.

Delegace města Tatabánya, která se zúčastnila této cesty, se detailně seznámila s vybraným „Dobrym příkladem“ a také s dalšími projekty cestovního ruchu, které byly realizovány, či budou zahájeny v regionu Zasavje. Studijní návštěva v rámci přípravy tvorby Plánu transferu dobrých praktik byla pro nás velmi užitečným a efektivním způsobem, jak získat nové znalosti a dovednosti.

Delegace města Tatabánya, která se zúčastnila této cesty, se detailně seznámila s vybraným „Dobrym příkladem“ a také s dalšími projekty cestovního ruchu, které byly realizovány, či budou zahájeny v regionu Zasavje. Studijní návštěva v rámci přípravy tvorby Plánu transferu dobrých praktik byla pro nás velmi užitečným a efektivním způsobem, jak získat nové znalosti a dovednosti.

Město Wigan si k tvorbě Plánu transferu dobrých praktik zvolilo strategii čistých technologií vypracovanou městem Houthalen-Helchteren.



Tato strategie je komplexním přístupem ke zmírnění vlivu na životní prostředí.

Tento projekt města Houthalen-Helchteren představuje unikátní příležitost k pochopení, jak se město vypořádává s podobnými výzvami, přičemž některé z prvků této strategie by mohly být úspěšně realizovány i ve Wiganu. Tento „Dobrý příklad“ doplňuje Akční plán na změnu klimatu, který je ve Wiganu realizován.

Průřezový seminář posloužil k identifikování společných priorit při socioekonomickém rozvoji a poskytl základy pro určení, jaké součástí projektů by bylo smysluplné ve Wiganu realizovat.

Transfer dobrých praktik představuje příležitost k implementaci některých prvků Strategie čistých technologií do místních a regionálních plánů, jakož i odpověď na otázky rozvoje nízkoe emisního hospodářství a hospodářské budoucnosti regionu.



Zpráva sdružení ACOM Polsko bude vydána v příštím Newsletteru.



Studijní návštěva hornického regionu Karvinsko

Účastníci semináře navštívili v rámci studijní cesty, která se konala 19. dubna 2012 v Karviné, následující místa:

Průmyslová zóna František v Horní Suché

Projekt realizace průmyslové zóny v Horní Suché byl zahájen v roce 2005 na místě bývalého uhelného dolu, kde byla těžba ukončena v roce 1998. Původní průmyslové objekty byly strženy nebo zrekonstruovány. **Nové továrny a haly byly postaveny většinou místními malými a středními podnikateli.**

V průmyslové zóně se nachází jednotka na kombinovanou výrobu tepla a produkci elektřiny z důlního plynu. To zajišťuje vyšší bezpečnost v regionu s těžební činností, ochranu životního prostředí díky prostředkům snižujícím množství emisí unikajících do atmosféry a zvýšení energetické účinnosti prostřednictvím využití obnovitelných a sekundárních zdrojů energie.

Kostel sv. Petra z Alkantary

Barokní kostel sv. Petra z Alkantary, často nazýván "šikmý kostel", nebo "česká Pisa", se nachází na okraji Karviné. V roce 1759 jej na místě bývalého dřevěného kostela nechal postavit místní šlechtic František Wilhelm Larisch. Přes svou pohnutou historii, kdy pod kostelem v poměrně krátké době **kleslo podloží o 38 metrů**, a kdy se vlivem poklesů silně naklonil a vychýlil o 6,8 stupňů na jih, zůstal dodnes stát a nyní představuje ojedinělou turistickou zajímavost regionu. V současné době se kostel renovuje a podepírá již bez hrozby další těžební činnosti.



Vnější pohled na kostel a jeho interiér



Golfový areál Lipiny



Golfový areál Lipiny vznikl na bývalém těžebním území **mezi dvěma stále aktivními doly**. Těžební společnost toto území v nedávné době zrekonstruovala a díky tomu zde mohl vzniknout moderní sportovní areál s devítijamkovým hřištěm, které je jedno z nejdelších v Evropě (3567 m).

Nachází se zde také osvětlené cvičné odpaliště, kvalitní restaurace a dětské hřiště. Byla zde také postavena imitace důlní věže, ze které je krásný výhled na celý golfový areál.

DinoPark Doubrava



DinoPark je jedinečnou atrakcí, která byla otevřena pro veřejnost v roce 2009 na místě původní skládky v Doubravě. Na 30 hektarech pozemků se zde nachází přes 70 modelů prehistorických zvířat v životní velikosti. Zvířata jsou částečně pohyblivá a vydávají také zvuky. Je zde také 3D kino, výstava skutečných prehistorických artefaktů a naučná stezka.

Vydání Příručky dobrých praktik: výstup projektu PROSPECTS.

Prvním výstupem projektu PROSPECTS je **Příručka dobrých praktik**, která byla vydána v návaznosti na uskutečněný průřezový seminář. Tento 92stránkový dokument představuje všech **40 „Dobrých příkladů“**, které byly představeny na 4 tematických setkáních. Tato Příručka je dostupná ve všech partnerských jazykových verzích.

Po ukončení projektu bude tato publikace doplněna o další 2 dokumenty: Strategickou směrnicí, která bude poskytovat návody a rady vzešlé z vypracovaných Plánů transferu dobrých praktik v jednotlivých hornických regionech, a Informační přehled. Tyto 3 dokumenty vytvoří soubor nástrojů projektu PROSPECTS.



Internetové stránky :
www.prospects-project.com

Kontakt: LEAD PARTNER -
ACOM France,
Centre administratif
« Les Grands Bureaux »,
B.P. 49, 62801 Liévin Cedex – France
Email: acom.france@nordnet.fr,
Tel: +33 3 21 44 86 25,
Fax: +33 3 21 44 86 22

Editorial staff: Patrice DELATTRE, Anne-Catherine MICHEL, Ceslav VALOSEK and the PROSPECTS partners

Layout: Gaëtane Hotte

Obsah tohoto dokumentu vyjadřuje pohled autora. Řídící orgán programu INTERREG IVC není odpovědný za jakékoliv použití zde obsažených informací.

Tento projekt je spolufinancován ERDF a je umožněn díky programu INTERREG IVC.